



SGPSC Matchplay Championship 2011

Swiss Golf Pro Supporter Club / Swiss PGA

Golf Club Ennetsee

08. - 10. September 2011

Der Grundgedanke:

Die SwissPGA organisiert seit vielen Jahren die *Schweizer Meisterschaft Match Play* für die Mitglieder der SwissPGA (Schweizer Golf Pros).

Titel-Sponsor dieses Turniers war Ernst & Young. Ende 2010 hat sich Ernst & Young aus diesem Sponsoring zurückgezogen und die SwissPGA hat keinen Nachfolger finden können.

Somit bedeutete dies das *AUS* dieser Meisterschaft.

Match Play ist eine traditionelle Spiel-Formel und ist bei den Pros sehr beliebt. Man steht im direkten Zweikampf mit seinem Mitspieler, denn der Verlierer scheidet aus = man hat also *keine 2. Chance*.

Der Swiss Golf Pro Supporter Club und die SwissPGA haben im 2010 das Season End Finale organisiert. Dieser Anlass bot den Pros am Ende der Saison die Gelegenheit für eine letzte *Formkontrolle* vor der Winterpause, auf welcher ein gezieltes Trainingsprogramm aufgebaut werden kann.

Der SGPSC und die SwissPGA haben nun entschieden, das Season End Finale im 2011 nicht mehr durchzuführen, dafür wird der SGPSC Titel-Sponsor der Match Play Championship.

Am Vortag wird auf dem G.C. Ennetsee ein PRO AM mit den besten 28 Pros organisiert, welche am Tage danach auf dem G.C. Ennetsee die SGPSC Match Play Championship spielen.

Unser Ziel:

- Sicherung der Match Play Championship
- Organisation Pro Am (Vortag zur Match Play Championship)
- Organisation Match Play Championship
- Finanzieller Vorteil für den SGPSC & SwissPGA
- Vertiefung der Zusammenarbeit mit der SwissPGA
- Weiterer Anlass für die SGPSC Mitglieder

Sponsoring Möglichkeiten

Titel Sponsor:

CHF 30'000.-- (exkl. MwSt.)

4 Pro Am Teams (4 x 3 Amateure)
(inkl. Welcome Kaffee, Zwischenverpflegung, Apéro, Dinner)

- ❖ Logo auf allen Sponsorentafeln
- ❖ Bandenwerbung auf dem Golfplatz
- ❖ Logo auf dem Deckblatt der Start- & Ranglisten
- ❖ Logo auf der Menükarte
- ❖ Logo auf der SGPSC Homepage (Rubrik SGPSC Match Play Championship)
- ❖ Logo auf der SwissPGA Homepage (Rubrik Match Play Championship)



Sponsoring Möglichkeiten

Team Sponsor:

CHF 5'000.-- (exkl. MwSt.)

- 1 Pro Am Team (3 Amateure)
(inkl. Welcome Kaffee, Zwischenverpflegung, Apéro, Dinner)
 - ❖ Logo auf allen Sponsorentafeln
 - ❖ Logo auf dem Deckblatt der Start- & Ranglisten
 - ❖ Logo auf der Menükarte
 - ❖ Logo auf der SGPSC Homepage (Rubrik SGPSC Match Play Championship)



Official Partner:

Sponsor Apéro PRO AM: Donnerstag, 08. September 2011
Anzahl Personen: ca. 120 Personen

Sponsor Weine PRO AM Dinner: Donnerstag, 08. September 2011
Anzahl Personen: ca. 120 Personen

Sponsor Apéro Match Play: Samstag, 10. September 2011
Anzahl Personen: ca. 30 Personen

Gegenleistungen:

- ❖ Logo auf allen Sponsorentafeln
- ❖ Logo auf dem Deckblatt der Start- & Ranglisten
- ❖ Logo auf der Menükarte
- ❖ Degustations-Stand im Clubhaus
- ❖ Abgabe von Werbematerial an alle Anwesenden
- ❖ Möglichkeit einer Produkte-Präsentation (nach Absprache)
- ❖ Einladung für 2 Personen zum Dinner oder Apéro



Informationen zum PRO AM - Turnier

Formel: Four Ball – Two Better Ball – Stroke Play

Werbung: Sponsorentafeln bei jedem Abschlag
Sponsorenwand beim Clubhaus

Spielleitung: Michel P.G. Burckhardt
Präsident SwissPGA
Peter Schwager
Peter (Pit) Kälin
Ursin Mirer

